

CAR-WRAPPING SCHULUNGEN

Seminare und Workshops nach Bedarf



Folierungskonzepte



Wer sich in Sachen Folierung fortbilden will, ist bei uns richtig. Abhängig von Ihren Bedürfnissen haben wir für Sie das passende Programm: Wir bieten Ihnen deswegen das 5-Tages-Seminar genauso an wie individuelle Schulungen für besonderen Ansprüche.

Unsere Schulungen richten sich an Gewerbetreibende – in erster Linie an Werbetechniker und Car Wrapper –, die ihr Wissen in Theorie und Praxis über das richtige Verarbeiten von Vollverklebefolien vertiefen wollen. Unsere Schulungen sind nicht für Endkunden gedacht!

Wir bieten Ihnen:

- 15 Jahre Car-Wrapping-Erfahrung mit einer jährlichen Folierungsleistung von bis zu 1.000 Fahrzeugen (Flottenverklebungen)
- Zusammenarbeit mit zahlreichen Markenherstellern
- Zertifizierung von Avery Dennison
- vom Folienfachhandel anerkannte Trainer
- eine professionelle Arbeitsumgebung
- regelmäßig intern geschulte Trainer
- begrenzte Teilnehmeranzahl pro Workshop
- ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis

INDIVIDUELLE SCHULUNGEN

Ob bei Ihnen oder bei uns, ob einen oder mehrere Tage, ob Farb-/Druckfolie oder Lackschutzfolie, ob für einen Einzelnen oder für Gruppen: Wir passen uns Ihren Bedürfnissen an! Gerne analysieren wir mit Ihnen gemeinsam, welches Seminar für Sie das sinnvollste und das erfolversprechendste ist.

Sprechen Sie uns an! Wir unterstützen Sie gerne dabei, ein professionelles Verklebeteam aufzubauen.

Zertifiziertes Trainings- und
Vollfolierungsunternehmen
Avery® Application Specialist



WRAPPING-ADVANCED-SEMINAR

Bei diesem Seminar, das über 5 Tage geht, wird Ihnen das komplette Wissen der Vollverklebung beigebracht. Sie verlassen die Schulung als Vollfolierer und sind in der Lage, Ihre Aufträge effizient und vor allem mängelfrei auszuführen. Die Schulung beinhaltet einen kleinen theoretischen Teil der Folienkunde sowie das richtige Anlegen von Motiven für die Vollverklebung mit Digitaldrucken. In der Praxis werden die richtige Reinigung, das Aufbringen der Folien, das Zuschneiden der selbigen auf und an dem Lack und Finish intensiv erklärt.

Alle Punkte werden jeweils im Einzelmodus erklärt, jeder Teilnehmer erhält zeitweise Einzelunterricht. Es stehen ständig bis zu 3 Trainer für max. 6 Teilnehmer zur Verfügung.

Wer in der Praxis mit dauerhafter Qualität überzeugen will, muss sich mit der Theorie auseinandersetzen! Deswegen beginnen alle unsere Seminare mit einer circa zweistündigen Präsentation, in der wir Ihnen zum einen das Wichtigste bezogen auf Folientypen, zum anderen die richtige Vorgehensweise beim Folieren erläutern. Auch unterschiedliche Fahrzeugformen stehen im Fokus.

Im Einzelnen erfahren Sie alles Wichtige:

- Folientypen, Herstellungsverfahren & Klebeeigenschaften
- die Wirkung von Lösemitteln im Digitaldruck
- das richtige Reinigen
- die beste Handhabung der Rakel
- das korrekte Positionieren der Folie
- das sichere Zuschneiden auf dem Lack
- den Memory-Effekt und das notwendige Tempern
- die Demontage von störenden Fahrzeugteilen

Ausgereiftes Konzept

Noch vor der Mittagspause beginnen unsere Trainer gemeinsam mit Ihnen, die Theorie in die Praxis umzusetzen. Für die maximal sechs teilnehmenden Personen stehen vier bis sechs Fahrzeuge zur Verfügung. Betreut werden die Workshops stets von zwei Trainern. Kern der Seminarwoche ist es, schrittweise vorzugehen und das jeweils Gelernte am Folgetag zu wiederholen, um Ihnen die Möglichkeit zu geben, sich intensiv mit dem Vollverkleben von Folien auseinanderzusetzen.

Die praktischen Trainingsinhalte:



- Reinigen der Fahrzeuge
- Trainieren verschiedener Rakeltechniken für Folien mit starker Anfangshaftung
- Schneiden von Folien auf den Fahrzeugen
- Teilverklebungen



- Folierung von zwei Fahrzeugen mit der 900 SC von Avery (starke Anfangshaftung)
- besonderes Augenmerk auf schwierige Stellen wie Stoßstange



- Verkleben von Digitaldruckfolien ohne Luftkanalstruktur
- richtiges Positionieren der Folien
- korrektes Zuschneiden von Digitaldruckfolien, auch im Vergleich zum Farbfolienzuschnitt



- Kalkulation einer Vollfolierung mit Farb- und Digitaldruckfolien
- Folieren von extremen Formen
- Erarbeiten von Qualitätsstandards am Fahrzeug (Wann liegen Mängel vor, wann lässt sich ein Auftrag handwerklich nicht anders lösen?) schriftliches Fixieren der Standards



- Vollfolierung von 2 Fahrzeugen mit Luftkanalfolie



Allgemeine Geschäftsbedingungen Workshops

1. Geltung

1.1 Die allgemeinen Auftragsbedingungen gelten für sämtliche Schulungsangebote der Ude Folierungskonzepte GmbH und für sämtliche Verträge der Ude Folierungskonzepte GmbH mit ihren Kunden, unabhängig von Inhalt und Rechtsnatur der angebotenen bzw. vertraglich übernommenen Schulungsleistungen.

1.2 Soweit Schulungsverträge oder -angebote der Ude Folierungskonzepte GmbH schriftliche Bestimmungen enthalten, die von den folgenden allgemeinen Auftragsbedingungen abweichen, gehen die individuell angebotenen oder vereinbarten Vertragsregeln diesen allgemeinen Auftragsbedingungen vor.

2. Schulungsort

Die von Ude Folierungskonzepte GmbH durchgeführten Schulungen finden in den Räumen der Ude Folierungskonzepte GmbH statt.

3. Schulungsinhalt

Der allgemeine Schulungsinhalt liegt diesem Schriftstück bei.

4. Vorkenntnisse / Schulungserfolg

Für das Vorhandensein von erforderlichen Vorkenntnissen trägt der Teilnehmer die Verantwortung. Die Ude Folierungskonzepte GmbH beschäftigt im Rahmen ihrer Kurse qualifizierte Trainer / Schulungsleiter. Die Ude Folierungskonzepte GmbH kann für den Schulungserfolg, der im Wesentlichen auch vom Einsatz und den Vorkenntnissen des Schulungsteilnehmers abhängt, keine Gewährleistung übernehmen.

5. Rechnungsstellung, Zahlung

5.1 Die Rechnungsstellung erfolgt, soweit nicht anders vereinbart, vor Schulungsbeginn. Der Rechnungsbetrag ist drei Werktagen vor Schulungsbeginn fällig.

6. Leistungshindernisse, Unmöglichkeit

6.1 Bei Ausfall des Schulungskurses aufgrund von Krankheit der Schulungsleiter, höherer Gewalt oder sonstiger unvorhersehbarer Ereignisse besteht kein Anspruch auf Durchführung. Die Ude Folierungskonzepte GmbH bemüht sich, innerhalb von fünf Werktagen einen geeigneten Ersatztrainer zu finden.

Die Ude Folierungskonzepte GmbH haftet in solchen Fällen nicht für entstandene Kosten für Reise, Übernachtung und / oder Arbeitsausfall. Für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn oder Ansprüche Dritter wird nicht gehaftet.

6.2 Sind die Leistungshindernisse vorübergehender Natur, so ist die Ude Folierungskonzepte GmbH berechtigt, die Durchführung des

Kurses um die Dauer der Verhinderung und um eine angemessene Anlaufzeit hinauszuschieben.

7. Haftung

7.1 Die Ude Folierungskonzepte GmbH haftet für Schäden, die mittelbar oder unmittelbar durch die Durchführung einer Schulung entstehen, nur, wenn und soweit sie von der Ude Folierungskonzepte GmbH vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht worden sind. Den Nachweis wird im Streitfall der Kunde führen.

7.2 Alle etwaigen Schadensersatzansprüche gegen die Ude Folierungskonzepte GmbH verjähren spätestens nach Ablauf von 3 Jahren. Die Verjährungsfrist beginnt mit der Erkennbarkeit eines Schadens, spätestens jedoch mit Abschluss der vertragsgemäßen Tätigkeit.

8. Rechtswahl, Allgemeine Geschäftsbedingungen von Kunden

8.1 Neben den individuellen Absprachen und diesen Auftragsbedingungen der Ude Folierungskonzepte GmbH gilt nur deutsches Recht.

8.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden entfalten gegenüber der Ude Folierungskonzepte GmbH keine Wirkung, selbst wenn die Ude Folierungskonzepte GmbH ihrem Einbezug nicht ausdrücklich widerspricht.

9. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Salvatorische Klausel

9.1 Erfüllungsort für Leistungen und Zahlungen ist Friedberg (Hessen).

9.2 Gerichtsstand für alle Klagen gegen die Ude Folierungskonzepte GmbH ist Friedberg (Hessen). Für Klagen der Ude Folierungskonzepte GmbH gegen den Kunden ist Friedberg (Hessen) gleichfalls Gerichtsstand, wenn der Kunde Vollkaufmann ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat.

9.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise nicht rechtswirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit später verlieren, so wird hierdurch die Gültigkeit der allgemeinen Geschäftsbedingungen ansonsten nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung treten die gesetzlichen Bestimmungen. Das gleiche gilt, soweit die allgemeinen Geschäftsbedingungen eine nicht vorhergesehene Lücke aufweisen.

Stand: 01.07.2009

Ude Folierungskonzepte GmbH

Am Straßbach 5

61169 Friedberg

T +49 6031 1689689

F +49 6031 1689690

E info@ude-gmbh.com

www.ude-gmbh.com